

Factsheet tonies®

Tonies stecken voller Innovation und leistungsstarker Technologie, die das Hören von Geschichten zum wahren Vergnügen machen. Hier finden Sie alle Fakten zur Toniebox und den Tonies im Überblick.

Toniebox – der Hörspielwürfel

- Bis zu 7h Akkulaufzeit
- 8GB interner Speicher mit intelligentem Speichermanagement
- Datenübermittlung per WLAN-Modul, Konfiguration der Toniebox über den Browser
- Bis zu sechs WLAN-Verbindungen möglich
- Bedienung durch Motionssensor, der auf Berührungen und Bewegungen reagiert; Lautstärkeregelung über die Ohren an der Toniebox
- Stromsparen durch intelligentes Energiemanagement und Einsatz von LED-Licht
- Genäht aus nachhaltigem Stoff, wasserabweisend und robust
- Mit Ladestation und Kopfhöreranschluss
- In den Farben Rot, Grün, Hellblau, Beere, Pink und Anthrazit erhältlich
- Maße: ca. 12 cm x 12 cm x 12 cm, Gewicht: ca. 600g
- Ausgezeichnet mit dem Red Dot Design Preis 2016, dem German Design Award 2017, dem IF Design Award 2017, dem Goldenen Schaukelpferd 2017, dem Creativity Award der Stadt Düsseldorf 2017, dem LIMA Award 2017 und 2018, dem Vision Award 2018, dem German Brand Award 2018 und dem Deutschen Gründerpreis 2019 in der Kategorie Aufsteiger.
- Verkaufspreis Toniebox im Starterset inkl. einem Kreativ-Tonie in der jeweiligen Boxfarbe und einer Ladestation: 79,95 €

Tonies – die Hörfiguren

- Eingebauter NFC-Chip, der mit der Toniebox kommuniziert
- Tonies sind 5 bis 8 cm groß und stehen dank Magnet sicher auf der Toniebox
- Handbemalt und robust
- Viele Tonies sind mit bestehendem Content renommierter Verlagshäuser verfügbar
- Zusätzlich gibt es Kreativ-Tonies, die mit eigenen Inhalten von bis zu 90 Minuten bespielt werden können
- Kostenfreie Tonies-App für iOS und Android zum einfachen Bespielen der Kreativ-Tonies
- Rund 250 Tonies und Kreativ-Tonies im Sortiment
- Verkaufspreis Tonies: 14,99 €
- Verkaufspreis Kreativ-Tonies: 11,99 €

Das Unternehmen:

- Gegründet im Dezember 2013
- Ca. 250 Mitarbeiter*innen

- Sitz in Düsseldorf, weitere Büros in Schwäbisch-Gmünd, Hamburg, Paris (FR), Palo Alto (US) und London (UK)
- 140 Mio. Euro Umsatz in 2020
- Mehr als 2 Million verkaufte Boxen und 20 Millionen verkaufte Tonies (Stand: Februar 2021)

Social Media Links:



facebook.com/tonies.de



instagram.com/tonies_de



pinterest.de/tonies_de



twitter.com/tonies_de