

April 2021

## Kein Einsatz zu groß, keine Pfote zu klein: Publikumsliebling „PAW Patrol“ erobert die Toniebox

**Düsseldorf, April 2021.** Endlich ist es soweit: Die beliebte Serie „PAW Patrol“ kommt als Hörfigur auf die Toniebox. Den Anfang macht der schlaue Polizeihund Chase, der ab dem 10. Juni im Handel und im Tonie-Onlineshop erhältlich ist.

„Kleine und große Fans warten schon sehnsüchtig darauf, dass die Fellfreunde endlich die Tonie-Bühne betreten“, sagt Markus Langer, Chief Product Officer bei den Tonies. „Umso größer ist unsere Freude, dass die weltweit erfolgreiche Marke „PAW Patrol“ nun auch unser Portfolio bereichern wird“.

„PAW Patrol“ ist eine der beliebtesten Kinderfernsehserien weltweit. Bislang wurden für die ursprünglich kanadische Serie über 180 Folgen und acht Staffeln produziert. Der erste „PAW Patrol“-Tonie vereint nun vier Geschichten der abenteuerlustigen Hunde: „Rocky will nicht baden“, „Das große Herbstfest“, „Die Rettung der Meeresschildkröten“ und „Das Riesenbaby“.

PAW Patrol kombiniert coole Fahrzeuge, überraschende Ideen, Heldenmut und viel Humor auf eine Weise, die bereits Vorschulkinder gut verstehen – ein Konzept, das auch durch viele kleine, gelungene Details überzeugt. Alle Hundehelden haben beispielweise einen kleinen Rucksack auf dem Rücken für ihre Rettungsmission, damit sie für alles gewappnet sind frei nach dem Motto: Kein Job ist zu groß, kein Hund zu klein!

Der neue Tonie ist für Kinder ab 3 Jahren geeignet und ab dem 10. Juni im Handel und Online erhältlich. Der UVP liegt bei 14,99 Euro. Mehr zu den Tonies unter: [www.tonies.de](http://www.tonies.de).

April 2021

### Über die Boxine GmbH

Die Boxine GmbH entwickelt und vertreibt tonies®, das innovative und preisgekrönte Audiosystem für Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren. Bestehend aus dem Abspielgerät Toniebox und den dazu passenden Hörfiguren – Tonies genannt – macht das System Audioinhalte anfassbar und ermöglicht eine völlig neue Art von Hörerlebnis: das „Hörspielen“. Digital und innovativ, dabei kindergerecht, selbstständig und spielerisch. Seit der Markteinführung im Jahr 2016 haben Toniebox und Tonies nicht nur die deutschen Kinderzimmer, sondern auch die Herzen von Kindern und Eltern im Sturm erobert. Mit Tonieboxen in sechs verschiedenen Farben, inzwischen rund 300 verschiedenen Tonies, sowie den selbstbespielbaren „Kreativ-Tonies“, hat Boxine ein Ökosystem aus grenzenlosem Hör-Spiel-Spaß mit Hörbüchern, Hörspielen, Musik und Wissensthemen erschaffen.

### Pressekontakt:



### Christopher Zurheiden

Senior PR Manager  
Boxine GmbH  
Grafenberger Allee 120  
40237 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: 0049 211 542540218  
Mail: christopher.zurheiden@tonies.com