

April 2022

Weitere Expansion: tonies launched Webshop für Europa

- Neuer Online-Shop für Tonie-Fans in Europa startet im April in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Spanien und Portugal
- Fans dürfen sich auf 82 englischsprachige Tonies freuen
- Zum Start werden drei exklusive Bundles mit Disney Klassikern angeboten
- Neuer EU-Shop wird kontinuierlich ausgeweitet

Düsseldorf, April 2022. Die tonies SE hat heute den Launch eines neuen Online-Shops für internationale Kund*innen angekündigt. Ab dem 27. April können erstmals Interessen*innen aus den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Spanien und Portugal unter <https://tonies.com/en-eu/> das preisgekrönte Audiosystem für Kinder erwerben. Damit ist tonies® in insgesamt zwölf verschiedenen Ländern auf zwei Kontinenten erhältlich.

Marcus Stahl, Co-CEO tonies: „Wir freuen uns sehr, dass tonies® nun in weiteren Ländern verfügbar ist. Schon seit vielen Jahren erhalten wir Anfragen auch aus dem europäischen Ausland. Nun können wir diese auch bedienen. Nach den erfolgreichen Markteintritten in UK, Irland, den USA und Frankreich, kommen wir unserem Ziel nun ein Stück näher, tonies® allen Kindern weltweit zugänglich zu machen.“

Gleich zum Start des neuen EU-Shops können sich Kund*innen auf ein umfangreiches Portfolio aus insgesamt 82 englischsprachigen Tonies freuen, welches zukünftig stetig erweitert wird. Darunter Blockbuster-Lizenzen von Disney, Universal, DreamWorks und eOne („Peppa Pig“). Daneben gibt es das klassische Toniebox Starterset in sechs verschiedenen Farben sowie die beliebten Tonie-Lauscher (Kopfhörer), den Tonie-Transporter (Tasche) und die praktische USB-Ladestation. Darüber hinaus werden drei exklusive Bundles mit jeweils drei Disney-Klassikern zum Preis von 129,95€ angeboten.

Auch die beliebte digitale Plattform mytonies.com ist für alle internationalen Kund*innen verfügbar. Hier werden zum Start über 200 Minuten deutsch-, englisch- und französischsprachiger Inhalte kostenlos zum Download für Kreativ-Tonies angeboten.

Seit dem Jahr 2018 ist tonies® neben Deutschland, Österreich und der Schweiz auch in UK und Irland vertreten. Im Herbst 2020 gelang nach nur einjähriger Vorbereitung der Markteintritt in die USA. Im Herbst 2021 folgte in Europa Frankreich, weitere internationale Markteintritte sind bereits geplant.

Mehr Informationen zum neuen Online-Shop unter: <https://tonies.com/en-eu/>

April 2022

Über die tonies GmbH

Die tonies GmbH entwickelt und vertreibt tonies®, das innovative und preisgekrönte Audiosystem für Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren. Bestehend aus dem Abspielgerät Toniebox und den dazu passenden Hörfiguren – Tonies genannt – macht das System Audioinhalte anfassbar und ermöglicht eine völlig neue Art von Hörerlebnis: das „Hörspielen“. Mit dem Launch der Audiothek auf mytonies.com im Jahr 2020, wurde das System um eine digitale Plattform erweitert, die Fans mit weiteren Inhalten ihrer Lieblingsserie versorgt, parallel aber auch viele exklusive Inhalte bereithält. Mittlerweile befinden sich knapp 2000 Folgen für mehr als 40 der beliebtesten Hörspielserien auf der Plattform. Darüber hinaus finden Fans zahlreiche kostenlose Inhalte („Hörbonbons“) von Partnern, wie z.B. der ARD oder Hipp. Digital und innovativ, dabei kindergerecht, selbstständig und spielerisch. Seit der Markteinführung im Jahr 2016 haben Toniebox und Tonies nicht nur die deutschen Kinderzimmer, sondern auch die Herzen von Kindern und Eltern im Sturm erobert. Mit Tonieboxen in sechs verschiedenen Farben, inzwischen rund 300 verschiedenen Tonies, sowie den selbstbespielbaren „Kreativ-Tonies“, hat tonies ein Ökosystem aus grenzenlosem Hör-Spiel-Spaß mit Hörbüchern, Hörspielen, Musik und Wissensthemen erschaffen.

Pressekontakt:



Christopher Zurheiden

Senior PR-Manager / Pressesprecher
tonies GmbH
Oststraße 119
40210 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: 0049 211 542540218
Mail: christopher.zurheiden@tonies.com